

农垦通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流
盘文体旅(2018)准印字第016号

2018年9月

14

星期五

第17期
总第49期

云南省委书记陈豪调研集团时指出：

努力打造云南高原特色现代农业的领军企业



陈豪(右二)在高特公司展厅调研

云南日报社/雷桐摄

9月4日,云南省委书记、省人大常委会主任陈豪,省委常委、省委秘书长刘慧琴,副省长董华等领导在临云南农垦集团调研指导工作。陈豪强调,云南农垦集团要努力打造成为云南高原特色现代农业发展的领军企业。

在集团公司党委书记、董事长陈祖军等部分班子成员陪同下,陈豪一行深入集团下属企业高特公司、咖啡公司和云胶集团进行实地调研。

在高特公司展厅,调研组详细了解集团打造“绿色食品”“产品出滇”“基地合作”等工作推进情况,对集团在农业领域所做的工作和取得的成绩给予了肯定。就集团牵头建设运营“好买卖”乡村新型商业中心,陈豪指出,一定要把商场开进农村,通过线上线下的有机结合,给农民提供便捷的服务,让老百姓真正看到、买到物美价廉的商品。

在咖啡公司,调研组进入到咖啡生产车间,边走边了解生产经营情况,认真感受了咖啡制作的全过程,并和集团领导一起探讨咖啡品牌推广战略。陈豪表示,农垦集团要加大对“咖啡”咖啡品牌的宣传和推广力度,同时省相关部门也要大力支持、重点培育扶持“咖啡”咖啡产业做大做强。品尝到“咖啡”现磨咖啡后,陈豪赞赏道:“真香!”

调研组来到云胶集团,参观展厅,详细询问橡胶种植、产能、产量和替代种植、“走出去”发展等情况,随后进行座谈。

调研座谈会上,陈祖军代表集团向调研组汇报集团深化改革发展情况,重点介绍政企分开四年来,集团在深化体制机制改革、培育壮大高原特色农业产业平台、整合重构天然橡胶

产业平台、构建产融双驱发展平台、产业扶贫攻坚及全面从严治党等方面所取得的成绩以及下一步集团以“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”新定位和“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”新愿景,全力打好“绿色食品”的信心和决心。

听完汇报后,陈豪指出,云南农垦集团自2014年政企分开以来,认真贯彻落实中央农垦改革决策部署和省委、省政府工作要求,以市场化、集团化、规模化为导向,聚焦主导产业,大力整合产业资源,积极调整内部产业结构,加快建立完善现代企业制度,取得良好发展成绩。四年来,云南农垦集团既保持主营橡胶产业的发展,又积极扩展粮油、茶叶、咖啡、蔗糖、花卉等产业,并在抓经济发展的同时坚持了党的领导,加强了党的建设,各方面工作都取得了较好成绩。

陈豪强调,长期以来,云南农垦集团为巩固国防、保障粮食安全和重要农产品供给、促进边疆少数民族地区经济发展、社会稳定、民族团结进步作出了重要贡献。下一步农垦集团要按照党中央的决策部署,尤其是按照习近平总书记关于深化农垦改革的一系列重要指示,要求抓好落实,农垦事业只能加强、不能削弱。要把云南农垦建设成为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家队、中国特色新型农业现代化的示范区、农业对外开放的排头兵、边疆稳定的稳定器。

陈豪要求,云南农垦集团要紧紧把握当前的发展机遇,切实增强深化改革的使命感、责任感,深刻认识农垦的特殊地位和重要作用,进一步创新争优,为打造中国农垦现代农业航

母贡献力量,要以推进垦区集团化、农场企业化为主线,充分发挥产业资源、资金实力、资产渠道、人才建设等方面的优势,切实增强农垦集团整合资源能力、产业优化能力、“走出去”国际化能力,理顺体制机制,转变管理方式,建立以资本为纽带的母子企业管理体制,要坚持以农为本,聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业,推进企业管理现代化,增强资本动力和科技支撑能力,推动一二三产业融合发展,要强化农垦土地权益保护,稳步推进农垦土地资源资产化和资本化,创新农垦土地资源配置方式,促进中央赋予农垦的土地政策红利转化为农垦企业资产实力和市场竞争力;要大力实施国际化战略,主动服务和融入国家发展战略,大力开展农产品国际贸易,打造跨国农业集团,实现合作共赢;要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,把党的领导融入集团公司治理各个环节,确保企业党组织把方向、管大局、保落实的领导核心,确保党和国家方针政策及工作要求在农垦集团得到坚决贯彻执行。

省委副秘书长吴剑,省委政研室副主任徐畅江、省政府办公厅副主任黄小荣,省国资委主任罗昭斌、党委书记赵刚,省工业和信息化委副主任陈永生,省农业厅副厅长寸长勇、省商务厅副厅长孙燕、省农垦局党委书记李国臣,省政府国有企业监事会主席单培光,省属国有企业专职外部董事寸延峰,集团领导雷瑞、陈云原、贾力、孔君、吴志红、高绍周,集团总经理助理、国际业务总监和部分企业、总部部门负责人参加调研。(陈玲)

狄文当选中国侨联第十届委员会常务委员

8月29日至9月1日,第十次全国归侨侨眷代表大会在京隆重召开,习近平、李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、韩正、王岐山等党和国家领导人到会祝贺。赵乐际同志代表中共中央发表了题为《为新时代凝聚侨的力量谱写民族复兴的新篇章》的致词。来自全国各地的近1300名归侨侨眷代表和来自110多个国家的近700

名海外侨胞参会。集团公司国际业务部部长狄文代表云南农垦集团参加了大会。

大会选举产生了由492名委员组成的中国侨联第十届委员会和由159名常务委员组成的新一届中国侨联常务委员会和主席、副主席、秘书长。云南农垦集团代表狄文全票当选为中国侨联第十届委员会委员、常务委员。

云南农垦集团与光大银行昆明分行签署战略合作协议

8月30日上午,云南农垦集团与光大银行昆明分行在光大银行昆明分行会议室签署战略合作协议。集团公司总经理周建国与光大银行昆明分行副行长苏飞卡分别代表双方签字。

签署协议前,双方进行了座谈交流。苏飞卡表示云南农垦集团是国家级重点农业产业化龙头企业,在国家西部大开发、一带一路、长江经济带等战略引领下,在云南省打造绿色能源、绿色食品、健康生活目的地三张牌的机遇下,双方协议的签署必将为云南省经济高质量发展贡献力量。有光大集团和光大银行总行做坚强后盾,昆明分行对双方的合作充满信心,将以本次签约为契机,加大合作的广度和深度,与农垦集团开展全方位合作。本次协议的签署是双方合作的新起点,光大银行昆明分行将认真兑现在协议中的承诺。

周建国表示,双方的合作是银企联合、强强合作的典范,农垦集团正在按照省委省政府决策部署打造好“绿色食品品牌”,履行好国家对新时代农垦确定的职责。希望通过双方的合作,开展好各项工作,结出丰硕的果实,农垦集



集团将在践行产融结合、农业供给侧结构性改革方面,发挥主力军作用,推动云南农业发展,实现双方的互惠共赢。

光大银行昆明分行方面表示,未来在符合国家产业政策的前提下,充分利用光大集团的金融控股集团优势,给予资金支持,5年意向性金额不低于40亿元,服务于农垦集团“绿色食品、农林资源、农业服务”三大板块业务,业务适用范围包括但不限于流动资金贷款、固定资产贷款、并购贷款、银团贷款、票据承兑和贸易融资、结构性融资、股权投资、信托融资、保险债券计划、债务融资工具等。利用光大银行新科技“云缴费”开放平台,助力农垦集团打造橡胶、白糖、粮食、咖啡、茶叶、果蔬、野生菌等云南重点高原特色农产品交易中心,通过线上线下的渠道,实现一体化的快速便捷服务。

集团公司副总经理陈云原,总经理助理、副总会计师苏飞卡,粮油工业总公司、机械制造公司、兴农农业投资公司、云胶集团、储备粮中转库等单位相关负责人参加签约活动。(韩天龙)

云南省人大常委会副主任纳杰一行调研昭通农投公司

9月7日,云南省人大常委会副主任纳杰在集团公司党委书记、董事长陈祖军的陪同下到云南农垦昭通农业投资发展有限公司调研。调研组先后深入昭通马铃薯科技育种中心和昭通苹果分选厂调研指导。纳杰对昭通农投公司

采用雾培技术生产原种和先进的苹果分选线给予了充分肯定,就昭通农投公司如何结合昭通实际,做好做强苹果、马铃薯、花椒产业,助推脱贫攻坚提出了要求,一是要坚持标准化、规模化、品牌化发展,打好绿色食品品牌;二是要发挥龙头企业

的示范引领作用,延伸农业产业链;三是要积极探索与建档立卡户的利益联结机制,助力脱贫攻坚。云南省人大常委会农业工作委员会委员副主任邓先培,昭通市人大常委会副主任赵洪萍,鲁甸县委、政府、人大相关领导参加调研。(刘学洲)

省农垦局和农垦集团及时召开工作对接会 贯彻落实省委书记陈豪调研农垦集团指示精神

为贯彻落实好省委书记陈豪调研农垦集团时有关指示精神,9月6日上午,省农垦局党委书记李国臣一行到集团公司进行工作对接,重点围绕如何做好新时代云南农垦深化改革顶层设计工作进行研讨。

集团党委书记、董事长陈祖军主持会议。陈祖军表示,陈豪书记在调研中强调新时代农垦事业只能加强、不能削弱,要切实思想和行动统一到习近平总书记对农垦改革发展的重要指示精神和中央决策部署上来,做好新时代云南农垦深化改革顶层设计,加大资源资产整合力度,提升产业优化升级能力,加强境内外产业共赢合作,努力建设成为云南高原特色现代农业领军企业。这一重要指示精神体现了省委、省政府和陈豪书记对农垦事业的重视和关心,是对广大农垦人的关爱和鞭策,更是农垦

未来改革发展的重要要求和根本遵循。农垦集团将以高度的政治自觉和责任,进一步弘扬农垦优良的红色基因传统,以时不我待、只争朝夕的精神,以报恩惠民的情怀、以不辱使命的决心,配合好省农垦局,认真学习好、领会好、贯彻好、落实好陈豪书记的指示精神,确保中央和省委、省政府的决策部署在农垦集团落地。

陈祖军介绍了为做好“新时代云南深化改革顶层设计”编制工作的思考,建议由省农垦局牵头,农垦集团配合,成立以双方主要领导为组长的工作领导小组,抽调相关工作人员集中办公,抓紧制定具体细化的工作方案,明确责任人,落实责任书、路线图、时间表,以中央推进农垦改革决策部署为指针,紧紧围绕“垦区集团化、农场企业化”改革主线,以问题为导向,加强与重点垦

区州市政府的沟通协调,向省级有关部门沟通汇报,争取支持和帮助,做好新时期云南农垦深化改革的顶层设计,积极向省委、省政府请示汇报,确保新时期深化农垦改革方案按时完成。

李国臣对农垦集团的有关建设意见表示肯定,他表示,按时完成新时期云南农垦深化改革的顶层设计,意义重大,时间紧,任务重,双方主要领导亲自挂帅,亲自调度,全力以赴,组织、指导、协调、推进“新时代云南农垦深化改革顶层设计”编制工作。

省农垦局党委委员、巡视员李民,党委委员、副局长刘家训,农垦集团总经理、党委副书记、副董事长周建国,党委委员、董事、副总经理陈云原,党委委员、副总经理孔君,农垦局相关处室负责人、集团总部有关部门负责人参加会议。(胡廷洋)

政企分开这四年·人才篇

聚才引智打造“农垦铁军” 筑巢引凤托起“腾飞之翼”

——云南农垦集团政企分开四周年人才发展战略实施综述

致天下之治者在人才,人才是企业竞争之本、转型之要、动力之源。政企分开四年来,云南农垦集团人才战线取得了一系列成绩:引进了各类人才1400余人,培训4000余人次,7人获得国务院政府特殊津贴,1人获得全国职业技能大赛第三名、“全国割胶技术能手”和“全国割胶工技能大赛割胶标兵”称号,2人获得“全国青年岗位能手”称号,2人获得省级科技创新奖,30余人晋升高级职称,11人获得“兴垦人才奖”,“金凤凰”人才工程成功启动,2017年度人才工作考评和满意度测评位居全省国有企业首位。

“全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,始终坚持‘党管人才’原则,牢固树立‘人才是第一资源’理念,着眼集团使命担当,大力实施‘人才兴企’战略,不断完善人才体制机制建设,大力培养各类优秀人才,优化人才资源配置、促进人才合理布局”的化学反应。

谋篇布局 瞻高致远出新招

人才兴则产业兴、人才强则企业强。政企分开之初,面对人才体系建设滞后、总体存量不足、结构单一、年龄层次老化、人才队伍与集团快速发展不匹配不适应等问题,我们该怎么办?要实现跨越发展,既需要非常之策、非常之举,更需要非常之人、非常之才,

全力引进、培育和用好集团急需的各类人才成了当务之急。破解难题迫在眉睫,集团迅速确立了人才构建新路径:坚持集团战略引领,盘活人才存量,激活人才能力,加速人才增量,增创人才红利,打造一支高素质、专业化、创新型的人才队伍,打造一支“有信念、有思路、有激情、有办法”的高素质专业化“农垦铁军”,为集团谱写新时期跨越发展的精彩篇章提供坚实的人才保障和智力支撑。

政治引领 党管人才绘新图

坚持党管人才、识才爱才敬才育才,一直是我们的优秀传统。做好人才工作是集团坚决贯彻落实省委、省政府(下转三版)

成绩背后显现出来的是集团

陈祖军周建国一行到云胶集团调研

8月31日,集团公司党委书记、董事长陈祖军,总经理周建国一行到云胶集团调研并召开座谈会。会议由集团公司副总经理陈云原主持。

会议听取了董事长李思军、党委书记李顺良、总经理张光鑫及其他领导班子成员就云胶集团组建以来生产经营、投资项目和上市工作筹备等情况汇报,随同调研的集团相关部门人员还围绕资源整合、投资融资、产品结构调整、上市工作推进、人力资源、党的建设等工作提出了意见建议。

陈祖军对云胶集团组建以来所开展的工作和取得的成绩给予充分肯定,并对下一步工作提出三点要求:一是要围绕集团战略规划2.0版这条主线,敢于担当、勇于担当、善于担当,认真研究分阶段确定目标,谋划好未来五年发展。二是云胶集团班子成员要

团结协作,形成班子整体合力,确保“一加一大于二”。同时,要积极推进股份制改革和混合所有制改造,开展丰富多彩的“三业”文化建设,让“老团队”激发出新活力。三是云胶集团所属企业要有大局意识、全局意识,做到同心、同向、同力,加速推进集团化进程;要向市场化意识强、程度高的企业学习,打破传统思维定式和运作模式,建立与市场相适应的管理运行机制,加速推进市场化进程;要进一步加快海外橡胶资源的整合步伐和力度,把云南国际橡胶交易中心发展好,加速推进国际化进程。

会上,周建国指出,云胶集团要统筹好项目资源,使内部企业之间形成协同效应,以投资新布局提升企业竞争力,努力在重大项目上实现大突破;要把融资工作与项目协调配套,提升资金的使用效率,防范借

务风险;要拓宽营销渠道和加大市场建设力度,探索新的营销模式,加强与客户的联系,做好售后服务;要加强与国内外橡胶企业的合作,加强与上海期货交易所等机构的沟通和联系,加强对外宣传工作;要重视经营风险和廉洁风险的防控以及安全工作,确保企业安全运行。

陈云原在会议小结时要求,云胶集团领导班子要带头提高政治站位,认真学习领会落实本次调研会议精神,对发展中存在的问题进行认真梳理,找准发展定位,优化发展格局,着力打造具有国际影响力和市场竞争力的天然橡胶产业集团,在集团战略2.0的具体实践中发挥好表率作用。

集团总经理助理张云峰及相关部门负责人参加调研。(刘建云)

楚雄州政府与集团公司开展合作交流座谈

8月30日上午,集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国在集团总部会见了楚雄州考察组成员,并进行了合作交流座谈。

座谈中,周建国代表集团公司向楚雄州委政府对农垦集团长期以来的关心支持表示感谢。他介绍,集团公司政企分开4年以来,经营业绩不断提升,营业水平不断取得突破,较好地完成了既定目标任务。今年,集团公司经过深入研究,重新调整战略规划,于近期重新编制了《云南农垦集团战略规划2.0版》,构建“一平台、两引擎、三支柱、四目标”的发展模式。其中,集团公司将聚焦资源重点发展“绿色食品”这一支柱产业,希望在花卉、茶业、食用菌等领域与楚雄州政府深度合作。

楚雄州副州长邓斯云对农垦集团取得的各项成绩表示肯定和赞赏。他介绍,楚雄州近年来不断发挥区位优势,结合自身资源特点,大力发展高原特色农业和绿色食品,在核桃、人工菌生产销售领域形成了一定的规模和影响力,打造了一批生产基地和产品品牌。邓斯云表示,希望农垦集团加大技术和人才投入,在水稻种植、花卉生产、畜牧业销售等方面与楚雄州加强合作。

双方一致认为,楚雄州与农垦集团具有良好的合作基础,今后将积极推进各项合作,利用楚雄州的资源禀赋和集团公司的技术、人才优势,共同打造“绿色食品品牌”。

集团公司副总经理吴忠红、规划发展部、投融资事业部、楚雄农投公司和花投公司负责人、楚雄州农业局、农投公司、产投公司负责人参加了座谈会。(李超)

全国“农垦改革百场行”采访团走进云南农垦

7月27日-30日,由农业农村部农垦局组织的“农垦改革百场行”采访团走进云南农垦集团,对云南农垦改革发展所取得的成就、发展经验和精神风貌进行了深入了解。

集团公司党委委员、副总经理孔君代表集团领导会见了《经济日报》《农民日报》《中国农村》《中国农垦》采访团一行4人,对他们的到来表示欢迎和感谢。座谈会上,孔君详细介绍了云南农垦自1951年组建以来的发展历程以及2014年政企分开后的改革概况、亮点经验及所取得的成绩。集团公司办公室、规划发展部、经营管理部等

相关部门负责人就政企分开前后的变化、战略规划2.0版发展目标以及今后如何促进一、二、三产业融合发展等情况与采访团进行了交流研讨。

随后,采访团深入云胶集团、高特公司、咖啡公司及农垦电力公司、景阳公司等实地采访,详细了解了各公司在深化改革、综合发展、垦地合作、精准扶贫等方面取得的重要成果,并对集团“绿色食品”品牌打造、“云胶上市”发展前景、“云品出滇”项目推广、“云咖”产业发展、“橡胶期货+保险”金融扶贫保险业务推进以及精细化管理等问题进行了深入采访。

在此次采访活动中,集团总部及各二级企业高度重视,积极筹备,讲好了农垦故事,传好了农垦声音,让采访团深深感受到云南农垦的速度、温度及创新改革发展的实际,为集团发展营造良好的舆论氛围。

据悉,由农业农村部农垦局组织的“农垦改革百场行”活动,以“新时代、新农人”为主题,是对农垦领域的改革举措、成就及经验的全面总结和梳理,通过对宣传成果进行汇编,形成重要政策建议,实践范例及珍贵历史资料,将对今后农垦改革产生借鉴意义和推动作用。(陈玲 李润华)

集团2018年应届毕业生入职培训圆满结束

为使新入职应届毕业生顺利完成从学生到职场转变,摆正位置,调整心态,提高综合素质和工作能力,增强对集团跨越发展的自信心、荣誉感和使命感,为集团战略目标2.0版的实现提供人才储备,8月24日至26日,集团在昆明三叶饭店举办2018年高校应届毕业生入职培训班。来自集团所属14户企业和总部的90位学员参加了培训。

本次培训班课程紧紧围绕集团企分开四周年、战略规划2.0版和“新时代、新起点、新征程”的学习主题,制定了一系列丰富多彩的培训内容。三天半的学习中,学员们分别学习了《云南的开放发展与绿色发展》《云南农垦集团的发展历史》《云南农垦集团战略规划2.0版》《职场三项修炼》《公文与新闻写作》《做忠诚、干净、担当的新时代农垦人》等课程。培训期间,还举办了以《青春与梦想 责任与担当》为主题的老学员工作分享交流会和以《时间管理、沟通与礼仪、职业素质与道德培训》等为主要内容的职业化训练。培训结束当晚,培训班文艺联欢晚会的成功举办为整个培训画上了圆满的句号。

通过培训,学员们更加清晰地认识、理解了集团的发展目标与思路及工作方法,为今后更好地工作创造了条件,奠定了基础。(朱帅)

天然橡胶初加工机械部推广鉴定大纲评审会在机械公司召开

受农业农村部农机化管理司委托,近日,由海南省农业机械鉴定推广站和云南省农业机械鉴定站组织的天然橡胶初加工机械部推广鉴定大纲评审会在云南农垦机械制造有限公司召开。来自海南、云南两省农机推广鉴定、设备生产企业、质量检测等方面的14位领导和专家参加会议,会议由云南省农业机械鉴定站站长韩昌远主持。

据悉,由海南省农业机械鉴定推广站和云南省农业机械鉴定站承担的《天然橡胶初加工机械 切片机》《天然橡胶初加工机械 撕胶机》《天然橡胶初加工机械 锤磨机》等8个部级推广鉴定大纲制修订项目,经过近3个月的前期工作,最终完成了送审稿。天然橡胶初加工机械部推广鉴定大纲规定了推广鉴定的内容、试验条件、试验方法和判定规则等,是开展同类产品推广鉴定工作的技术依据。

会上,韩昌远对农业农村部下达的8个部级推广鉴定大纲起草编制工作情况作了介绍,并对评审工作提出了要求。以云南农垦机械制造有限公司副总经理严森为评审组长的专家组认真听取了起草单位的工作汇报和编制说明,对8个大纲送审稿逐段逐句进行审议,最终形成了审定结论:同意以上8个部级推广鉴定大纲通过审定,并按专家组提出的意见修改完善后上报农业农村部予以发布实施。

评审会结束后,专家组还前往云胶集团西双版纳景阳有限公司勐捧第一制胶厂和西双版纳纳大农业有限公司对天然橡胶初加工成套设备的使用情况进行现场调研。

机械公司董事长李青华、党委书记、副董事长李育华、总经理、副董事长潘熹恒参加会议。

云南昭通苹果产业扶贫产销对接会在昭通举行



9月1日,2018云南昭通苹果产业扶贫产销对接会在昭通召开。农业部原党组成员、中国农产品市场协会会长张玉香,中国农村杂志社党委书记、社长彭小元以及昭通市人民政府副秘书长常和平等领导出席开幕式。

本次产销会以“昭通苹果,香飘万里,产销对接,助力扶贫”为主题,着力向来自全国各地的客商推介促销昭通苹果。来自北京新发地农产品批发市场、北京超市供应企业协会、上海市果品行业协会、江西供销干农商市场、重庆双福水果市场、本来生活网、每日鲜农电商等48家全国各地的客商来到对接会场,同云南农垦昭通农投公司、昭通绿康源农业公司等昭通本地企业及种植合作社进行产销对接。

昭通市苹果产业发展协会理事长、云南农垦昭通农投公司总经理肖恒曾在开幕致辞中系统介绍了昭通苹果种植历史、生产环境、品质优势、市场前景及未来发展方向,期望通过搭建合作交流平台,提升昭通苹果知名度,带动昭通苹果产业发展,助力脱贫攻坚。

彭小元从产业扶贫、乡村振兴、品牌强农的政治高度,强调了本次对接会的重大意义,希望昭通苹果能够真正成为为农民脱贫致富发挥作用的支柱产业。他还为昭通苹果产业指明了发展方向,一是充分做到三产融合,培育农村新动能;二是讲好农产品品牌故事上做文章。

中国食品报社副社长李振中指出,本次活动既高端又接地气,能够帮果农解决实际问题,新时代需要更多类似昭通苹果这样的优质农产品投向市场,并从专业媒体角度对昭通苹果产业的发展提出了建议,同时表示将发挥媒体人力量,助推昭通苹果产业发展和脱贫攻坚。

农业农村部农产品加工业专家委员会专家委员韩志辉带来了《苹果产业品牌价值再造》的精彩演讲。昭通市苹果产业发展协会会长盈朝晖发布了“中国百强农产品区域公用品牌—昭通苹果产地认证标准”。多家采购商和供应商进行了产品及自身渠道的推介,昭通本地种植大户现场演唱山歌推介昭通苹果。

对接会上,北京新发地农产品批发市场、同济大学四川校友会、本来生活网、重庆赢农农产品有限公司、重庆龙威吃果业有限公司等9家单位分别同昭通农投公司、昭通绿康源公司签订了战略合作框架协议,并现场签订3.4万吨苹果采购协议。

期间,客商们考察了昭通昭阳区洒渔镇苹果种植基地和昭通农投公司的现代化苹果分选厂,品鉴了昭通苹果。不少客商反馈,昭通苹果品质、口感都非常好,肯定深受消费者欢迎,如今有了昭通农投公司的现代化分选线,非常有利于昭通苹果品牌塑造和渠道拓展。

此次活动创新了昭通苹果销售和采购模式,让当地企业一次对接50多家采购商,对提高昭通苹果知名度、扩展营销渠道、增加果农收入具有重大意义。昭通农投公司借助承办产销会的契机,充分宣传了公司发展的新形象,彰显了“扎根昭通,服务三农”的职责担当,展示了敢于创新的良好风貌,对公司下步发展特色农业、打造“绿色食品”将起到极大的助推作用。

本次对接会由昭通市苹果产业发展协会、云南省农产品流通协会主办,云南农垦昭通农业投资发展有限责任公司、昭通绿康源农业科技开发有限公司、北京光华锐营销咨询有限公司承办。(刘学洲)

农业农村部第四宣讲调研组到集团

8月29日,农业农村部第四宣讲调研组到集团所属云胶集团、高特公司和咖啡公司考察调研,深入了解集团境外农业投资发展情况,并收集企业主动融入服务“一带一路”倡议过程中遇到的主要问题、困难以及有关政策需求和意见建议。

在听取集团公司总经理助理、云胶集团董事长李思军就集团在老挝、缅甸发展天然橡胶产业所取得的成绩,以及下一步计划进军泰国、柬埔寨等市场的汇报后,调研组对云南农垦走出去发展的经验做法给予了肯定,并鼓励云南农垦在农业境外投资领域发挥更大的示范带动作用。

双方还就境外项目融资、检验检疫审批程序、通关便利化、农产品进口准入制度等大量具体的实际问题和政策需求进行深入交流。农村部农村经济研究中心、国家海关总署、贸易促进委员会、中国进出口银行、中国出口信用保险公司等宣讲调研组围绕集团国际化发展中遇到的瓶颈和难点问题出谋划策,排忧解难,并表示将会把收集到的相关问题和需求提交农业对外合作部联席会议研究。

省农业厅对外合作交流处负责人、云胶集团班子成员、咖啡公司负责人、国际业务部相关工作人员参加调研。(张乐然)

云南农垦电子商务有限公司与郑州郑大信息科技有限公司签订战略合作协议

9月1日,云南农垦电子商务有限公司与郑州郑大信息技术有限公司在昆签订战略合作协议,正式组建云南农垦郑大电子商务研究中心。

签约仪式前,云南农垦电子商务有限公司执行董事、总经理王佐向郑州郑大信息技术有限公司董事长周世俊详细介绍了云南农垦电子商务的发展历史、橡胶产业的现状以及国际橡胶交易平台系统改造进度和未来需求。王佐表示,此次与郑大公司的战略合作,一方面能够促进交易平台系统需求的尽快实现,另一方面也是集团关于信息安全与信息化建设领导小组工作的推进要求。通过与郑大签订战略合作协议,成立云南农垦电子商务工程研究中心,有利于提升公司信息技术服务的专业化水平,完善公司交易平台的各项功能,不断提升顾客消费体验。

周世俊表示,郑大公司一定会竭尽全力为交易平台提供最优质的服务,并希望今后能与云南农垦加深合作,共创双赢局面。(周忠宇)

景阳公司看望慰问受灾群众

7月27日下午4点左右,因连降大雨,河道排涝不畅导致云胶集团景阳公司景洪第二制胶厂附近的南岳河河水暴涨,一侧围墙被冲垮,洪水突入厂房、办公区和员工生活区,胶厂部分胶包、抽胶泵、引风机、配电柜、控制柜、地板称、电机、办公电脑以及生活区78户居民不同程度被淹,造成了一定的经济损失。灾情发生后,胶厂第一时间组织员工展开自救并将情况上报公司,公司副总经理陆加兵、党委委员、副总经理李派华携部分部门负责人及时赶到胶厂了解情况,组织景洪第一制胶厂、东风第四制胶厂、东风第二制胶厂、东风第一制胶厂、橄榄坝第三制胶厂等友邻胶厂员工前往抢险救援。

随后,景阳公司党委委员、工会主席曹刚云一行及时前往景洪第二制胶厂深入车间、居民区了解抗洪救灾情况,看望受灾群众,鼓励大家振奋精神,抗灾自救。投入资金28400元购买被褥等慰问品亲自送到受灾户家中,并对78户受灾群众进行慰问。在大家的共同努力下,截止7月30日,该厂厂区、生活区大量淤泥基本清理干净,水、电线路畅通,员工群众恢复了正常的生活秩序。(李润华)

集团公司所属企业7月、8月来稿用稿情况通报

序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数	序号	单位	来稿数	用稿数
1	云胶集团总部	11	4	13	咖啡公司	2	2	25	农垦旅游总公司	6	4
2	景阳橡胶公司	12	7	14	昭通农投公司	5	3	26	金凤宾馆	2	2
3	江城橡胶公司	14	7	15	楚雄农投公司	0	0	27	农垦房地产公司	0	0
4	西盟橡胶公司	16	12	16	兴农投资公司	0	0	28	农垦产业研究院	2	2
5	孟连橡胶公司	14	3	17	农投公司	0	0	29	农垦机械公司	4	4
6	红河云象公司	13	8	18	花投公司	1	1	30	维克达公司	2	2
7	云橡投资公司	6	6	19	粮食储备库	8	6	31	昆弹厂	1	0
8	墨江公司	0	0	20	储备粮公司	4	3	32	金沙江水运局	0	0
9	南湖橡胶厂	3	2	21	农机研究所	0	0	33	轻工研究院	1	1
10	普洱云象公司	6	3	22	农垦电力公司	11	5	34	云轻实业公司	2	2
11	农垦高特公司	0	0	23	农垦配售电公司	1	1	35	电子商务公司	1	1
12	茶业集团	4	2	24	农垦物流公司	5	3				

集团召开党委扩大会议专题传达学习陈豪书记调研讲话精神

9月6日,集团公司召开党委扩大会议,专题传达学习贯彻落实云南省委书记陈豪9月4日调研云南农垦集团的讲话精神,并对相关工作进行安排部署。

集团党委书记、董事长陈祖军主持会议并讲话,他强调要迅速统一思想,抢抓时代机遇,改革机遇和政策机遇,聚焦乡村振兴战略实施、全省“绿色食品牌”建设和全省国企改革顶层设计,把陈豪书记的讲话精神贯彻落实到位,转化为推动集团跨越发展的强大动力。

会议指出,陈豪书记此次调研集团是省委省政府对集团四年来工作的高度肯定,也是对集团领导班子和广大干部职工的充分信任,更是对集团进一步履行好国企使命和责任的鼓励和鞭策。这是政企分开四周年之际全集团的一件大事,也是全集团干部职工引以为豪的一件喜事,集团全体干部职工应以此为契机和动力,以更加积极、更加饱满的工作热情投入到工作中,全力抓好各项工作的具体落实。

会议强调,全集团上下要迅速掀起学习贯彻陈豪书记调研讲话精神的热潮,以高度的政治自觉,把讲话精神贯彻落实到农垦改革发展全过程,确保中央和省委省政府

府的决策部署在农垦落实到位,要以中央进一步推进农垦改革发展为契机,加快整合农垦资源,推进垦区集团化、农场企业化改革,深化集团和农垦局的合作,做好云南省农垦深化改革的顶层设计,要解放思想,加快集团战略规划2.0版的细化落地,聚焦主业,构建“大产业+新主体+新平台”,进一步整合好土地资源、农业资源,推进农垦土地资产的资本化运作,努力实现传统农业向现代农业发展转变,要深度融入“一带一路”建设、长江经济带发展、西部大开发等国家战略,加快推动“境外天然橡胶、蔗糖和粮食产业联合体”的实施落地,做大“海外农垦”,要落实“三层级一体系”党建工作总体布局,推动“五融入五提升”党建活动,加快推进境外企业党建和廉政,着力落实党风廉政建设“两个责任”,为集团高质量跨越发展保驾护航,要着力提升农垦“三业文化”建设,打造高素质专业化的“四有”“农垦铁军”,确保集团高质量跨越发展行稳致远。

会议强调,集团各产业板块和各所属企业要出思路、勤谋划、定举措,引领全省高原特色农业和“绿色食品牌”发展,构建现代农业一二三产业融合的全产业链发展模式,推进国际化的“大胶商”“大糖商”和“大粮商”建设,在提质方面,积极拓展粮油、茶叶、咖啡、蔗糖、花卉等产业,集中力量培育“云啡”咖啡、“八角亭”茶叶等品牌建设,优化品牌布局,推动营销升级,提升产品品质,努力把集团打造成为云南“绿色食品牌”的领军企业。在增效方面,完善“好乡美”乡村新型商业中心建设,扩大选点布局规模,提高乡村新型商业中心双向服务功能。

会上,围绕陈豪书记调研讲话精神,集团参会领导、部分企业和总部部门负责人结合工作实际交流学习体会。大家一致认为,陈豪书记此次调研是对集团、垦区及全体农垦员工的深情厚爱和期望重托,为农垦集团理清了工作思路,明确了工作重点,指明了努力方向。集团各企业、各部门将以此为契机,不折不扣地把讲话精神落实到位,融入集团战略规划2.0版奋斗目标,凝心聚力,真抓实干,在新起点谱写农垦集团“绿色兴农、报国惠民”的时代华章。

集团公司在农领导,集团总经理助理、国际业务总监,在昆企业负责人及总部各部门正副职领导人员60余人参加会议。(陈玲)

集团总部党委发出倡议传达学习贯彻省委陈豪书记调研集团指示精神

9月10日下午,集团总部党委召开党委扩大会议专题传达学习贯彻落实省委陈豪书记调研集团指示精神,并研究通过向总部各党支部、全体党员干部职工发出迅速开展学习贯彻省委陈豪书记调研集团指示精神的倡议书。

倡议书分为支部、党员、干部职工三个层次。一是要提高站位,传达学习好陈豪书记调研指示精神。集团总部各支部要通过开展“三会一课”、主题党日活动、过集体政治生日等活动,及时传达学习和贯彻落实省委陈豪书记调研集团指示精神,迅速在总部掀起学习贯彻陈豪书记调研指示精神的热潮,结合各支部具体工作,研讨讨论如何将陈豪书记调研指示精神与支部工作相结合,如何充分发挥好支部战斗堡垒作用把陈豪书记调研指示精神的落实转化为推进支部工作的动力,以高度的政治自觉,把陈豪书记指示批示精神贯彻落实到支部工作、部门工作的全过程,确保总部工作在集团的示范表率作用。二是要深化认识,以饱满的热情推动集团改革向纵深发展。集团总部全体党员同志和入党积极分子、党员发展对象及职工,要以陈豪书记视察调研集团为契机和动力,不仅要深刻领会陈豪书记调研指示精神,更要把落实指示批示精神与自身岗位工作结合起来,充分发挥党员的先锋模范作用,人人重实干、事事讲实效,在工作纪律、工作作风、工作实效上下功夫,以更加积极、更加饱满的工作热情投入到工作中,全力抓好各项工作的具体落实。三是要注重实效,切实提升岗位工作质量。集团总部全体干部职工要以只争朝夕的紧迫感,自觉地把思想和行动统一到陈豪书记调研指示精神上来,攻坚克难,真抓实干,切实把学习的热忱转化为推动集团发展的强大动力。既要增强实现集团年度目标任务和战略规划2.0版的信心和决心,同时也要认真检视岗位工作中存在的问题,既要埋头苦干,又要抬头看路,把集团改革发展与自身发展紧密结合起来,在部门工作、岗位工作中创新思路、奋发图强、再立新功。

倡议书要求广大党员干部职工要抢抓时代机遇、改革机遇和政策机遇,聚焦乡村振兴战略实施、全省“绿色食品牌”建设和全省国企改革顶层设计,弘扬“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”精神,围绕“绿色兴农、报国惠民”的集团使命,凝心聚力、众志成城,在新时代再谱农垦集团绿色兴农、跨越发展的华章。(高本林)

云南国际橡胶交易中心携手江城公司共同推进江城地区精准扶贫

为响应国家“精准扶贫”号召,贯彻落实云南农垦集团脱贫攻坚工作,9月5日,云南国际橡胶交易中心有限公司携手云南天然橡胶产业集团江城有限公司、浙江中大资本管理有限公司与云南省普洱市江城县委共同签订江城地区精准扶贫合作的四方协议。

在协议签订前,江城县委副书记王法治、橡胶交易中心副总经理邓晓红、浙江中大期货董事长、党委副书记姚俊、江城公司主持生产经营工作副总经理伍忠德共同召开了四方座谈会,会上就江城县目前贫困户数量、人均收入、支柱产业及当地资源优势等方面进行了深入探讨,积极探索合作新模式、新方案,力求共同携手推进脱贫攻坚工作,确保扶贫项目的有效落实。

本次战略合作将结合当地特色产业资源优势,依托浙江中大资金优势,积极探索符合当地发展的战略合作模式,做到精准扶贫、精准脱贫。(周志宇)

集团党委召开专题会议研究意识形态工作

8月30日下午,集团公司召开第十七次党委会议传达学习全国宣传思想工作会议精神和省委办公厅意识形态领域文件精神,结合工作实际专题讨论了集团当前宣传思想意识形态工作研判报告。会议由集团公司党委书记、董事长陈祖军主持。

会议强调,集团各级党组织要认真贯彻落实好全国宣传思想工作会议会议精神,确保集团宣传思想工作第一时间统一到中央的决策部署上来。一是把围绕集团中心工作、服务发展大局作为宣传思想工作基本职责,坚定宣传党的理论和路线方针政策,加大集团战略规划2.0版的宣贯力度。二是加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。要落实宣传思想工作责任制,落实好集团大力培养选拔优秀年轻干部实施意见,以深入落实集团“三业”文化为抓手,不断提升农垦文化的影响力。三是强化分析研判,内紧外松,抓实抓集团意识形态工作。要充分认识集团宣传思想工作面临的新形势,加强分析研判,定期研究、主动谋划,形成“经常抓、抓经常”的常态化机制。

会议要求,集团各级党组织要结合实际切实增强做好新时代意识形态工作的自觉性、针对性、有效性。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重,牢固树立“四个意识”,坚持不懈地用党的理论创新成果武装头脑、指导实践。坚定正确导向,为集团跨越发展提供强大舆论支持。聚焦集团战略规划2.0版和“绿色食品牌”等重大主题作正面宣传,加强新闻策划,



突出抓重点、抓难点、抓亮点。加强资源整合,重点抓好集团“一网一报一杂志一微”等宣传主阵地管理,认真落实意识形态工作责任制,牢牢把握意识形态工作领导权、管理权和话语权,强化意识形态领域的引导和管理,确保意识形态阵地守得住、管得好。

会议还听取了集团公司政企分开四周年暨战略规划2.0版宣传情况的报告。集团在家班组成员、省国资委派驻集团监事会领导、集团总经理助理、国际业务总监、纪委副书记和相关部门负责同志参加会议。(孙培根)

集团各企业多形式开展战略规划2.0版宣贯活动

8月14日,云南农垦集团战略规划2.0版重磅发布,成为集团未来五年发展的行动指南和根本遵循。连日来,集团所属企业充分利用各自宣传阵地,上下互动,集中学习,迅速掀起宣贯战略规划2.0版的热潮。

战略规划2.0版新闻发布会之后,集团又召开了政企分开四周年座谈会。会上,集团公司党委书记、董事长陈祖军和总经理周建国分别就集团政企分开四年来所取得的成绩及战略规划2.0版等重要内容进行介绍,并要

求集团各二级企业要认真抓好学习宣传贯彻工作,确保战略规划落地和各项任务目标如期完成。

会后,各企业迅速响应,积极开展,把认真学习、深刻领会宣贯战略规划2.0版作为头等大事加以落实。云胶集团、景阳公司、西盟公司、普洱云象、红河云象、金凤宾馆等企业分别召开多种形式的宣贯会,将政企分开四周年新闻媒体见面会致辞、座谈会讲话及集团战略规划2.0版新闻发布会发布词、宣传册等内容进行传达学习。

宣贯中,重点围绕战略规划2.0版的开篇语、修订原则、目标任务,以及集团使命、定位、愿景、价值观等十个方面内容进行图文并茂、深入浅出的领学和讲解。各企业还充分利用网站、报纸、橱窗、宣传栏、微信公众号和微信群、QQ群等平台,积极营造学习宣传的浓厚氛围,全力使集团战略规划2.0版主要内容在最短时间深入人心,引领集团加速度实现跨越发展。(陈玲)

(上接一版)关于人才工作决策部署,深入推进战略布局的重要支撑,是集团实现跨越发展目标的关键所在,更是集团实施创新驱动发展战略,实现更高质量更高层次发展的根本要求。四年来,集团党委始终坚持“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的二十字要求,牢固树立“有为才有位、有位更有为、无不为就让位”“善待老同志、用好中年人、培养年轻人”“在工作一线摸爬滚打、锻炼成长的干部优先提拔使用”“靠本事比出来、靠业绩干出来”和“对长期在艰苦偏远地区和省外国外工作的干部员工要高看一眼、厚爱一分”等选人用人理念,营造了风清气正的选人用人环境。搭建了干事创业平台,让“想干事、能干事、干成事”的人才有舞台、有平台,让不同岗位的职工都可以在管理、技术、技能等不同的职业规划上找到适合自己的成长路线,为个人成长破除障碍,彻底打通“成长通道”。一系列开放包容的人才新政和理念,为人才队伍建设提供了政治和思想保证,造就了一批懂市场、善经营、会管理的优秀企业家,造就了一支热爱农垦、献身农垦的高素质干部职工队伍。四年来,通过实施集团《集团公司中层领导干部选拔任用管理办法》《集团公司总部对外引进人才管理办法》《集团所属企业人员调入总部工作管理办法》,100余名优秀基层管理人员被选拔任用为集团中层正副职领导人员,集团中层领导干部队伍得到充实,质量显著提高;引进专业技术人员20余人,优化了集团专业人才结构;30人调到总部工作,总部50余人调到二级企业工作,畅通了集团上下人才流通渠道。

海纳百川 广聚英才创新业

强国之道,惟在得人;强企之道,亦莫能外。以海纳百川的胸怀吸纳来自五湖四海的人才,这是集团广开纳贤之门,不拘一格选人才,汇集英才服务发展的具体表现。四年来,为加快与集团战略相匹配的人才建设,集团充分利用“云南特色农业、国有农业经济大集

团平台定位、农垦集团人才发展空间”三大优势,主动出击,拓宽招聘渠道,提高招聘效率,通过一系列有针对性的人才引进策略和宣传,搭建起了集团与高校毕业生、社会人才互动的平台,共招聘应届高校毕业生700余名,社招人员400余名,引进“高、精、尖、缺”各类管理和专业类人才300余名;集团所属企业连续两年入选“云南好雇主”,集团知名度与美誉度进一步增强。同时,全面实施“柔性引才”“柔性引智”,与云南农业大学、北京化工大学等高校进行了“产、学、研”人才合作,建立了产业研究院、校企合作实训基地、研发技术中心,集团人才吸引力连年提升,本科以上学历人员占比从6%升至18%,平均年龄从45岁降到39岁,体现了集团向管理要效益、向科技要效益、向知识要效益。

夯实基台 内强素质开新局

集团深知培训是自身新陈代谢、不断发展的催化剂和必由之路,注重夯实基台、内强素质。紧紧围绕集团战略规划和生产经营重点、难点、关键点,把握产业发展方向,以“三个重点”(即:集团中层以上领导人员、中青年干部、新入职人员),突出“三种类型”(即:经营管理类、专业技术类、技能类),进行针对性、适用性培训,构建了系统的人才培训体系,创新了人才培养模式。四年来,共培训中层以上领导干部500余人次,基层管理专业类人员1500余人次,新入职员工700余人次,技术人员1040余人次,其中:举办新提拔任职集团中层干部培训班3期120余人次,举办中青年干部培训班7期273人次,员工队伍的思想政治素质和业务工作技能明显提升。同时,开展了手机学院线上培训,3000余人纳入培训范围。在省内首创了与金融系统的挂职交流机制,三个批次12名同志到国开行挂职交流,甄选了10余名优秀的年轻干部到省委组织部、省纪委、省委农办、团省委等学习、挂职锻炼,创新了人才培养渠道。

创新创效 激活发展新引擎

人才创效是集团发展的重要前提和基本保证。人才进得来、留得住、干得好,适应企业、适应市场,具有激励作用的薪酬福利分配机制是关键。四年来,集团公司全面推进“三项制度”改革,健全选人用人机制和考评机制,建立以品德、能力和业绩为导向分类评价机制,积极探索构建人才库、数据库、信息库“三库”基础,搭建人力资源共享平台,不断提升人才管理的有效性。建立人才开发基金,专门用于支出人才培养的各类经费、补贴、奖励资金、培训等费用。建立适应市场化的薪酬考核和激励约束机制,进一步强化“效益至尊”和市场化经营理念,加大了奖惩力度,拉大了所属企业分配差距,对企业实行“无上限奖励,无下限保底”的奖励机制,实现了工资收入与企业经济效益和劳动生产率挂钩,同时赋予所属企业薪酬分配自主权,实现工资总额预决算和管控,形成了“业绩上薪酬上,业绩下薪酬下”的市场化激励和约束机制。积极探索试行职业经理人市场化选人用人机制,探索建立市场化薪酬分配机制,同时探索建立中长期激励机制,对科技研发等专业技术人员探索以科研成果入股,推动技术技能等生产要素按贡献参与分配,更好地激发各类人才创新创业活力。2016年,集团公司人才工作会上,首届“兴垦人才”获得奖励,强化科技创新人才培养,为营造集团崇尚科技的新风貌起到了引领作用,两位同志还获得省级科技创新奖。集团紧盯“有尊严的工作和体面的生活”的目标,坚持让职工与集团共发展、共成长、共分享的理念,职工平均工资连续保持15%左右的增长速度,保持了与经济效益和劳动生产率同步增长,极大激发了人才创新发展活力。

筑巢引凤 构建凤凰“金巢”

围绕“质量农垦、使命农垦、活力农垦”建设,人才布局、人才战略势在必行。集团坚持以重大项目引领人才发展,以2017年集团党委1号文件印发《集团公司

“金凤凰”人才工程实施意见》,吹响了人才集结的冲锋号。2018年3月,正式启动以培育和引进300名高级企业管理人才、高级科研技术人才和高级技能人才为目标的“金凤凰”人才工程,按照企业管理类、企业专业化、专业技术人员专家化、技能人才工匠化发展方向,用五年时间建立起集团公司高层次人才引进、选拔、培养、使用体系,造就一支“农垦铁军”,为集团公司深入实施乡村振兴战略,全面贯彻落实省委省政府打造世界一流“绿色食品牌”的部署和要求,扛起云南“绿色食品牌”领军企业和领跑者的示范引领职责,实现集团高质量发展提供强有力的人才支撑。截至6月,首批“金凤凰”人才60名(其中:企业管理类、专业技术类、技能技工类各20名)正式入选并颁发了证书。下一步,企业管理类将以重点培养提高思想政治素质、完善知识结构,增强决策、创新、战略思维和现代化经营管理能力为目标;专业技术类以重点培养提高专业技术水平,拓展思维,增强创新能力为目标;生产技能类以重点培养提高生产技能和操作水平,爱岗敬业,不断提升技艺为目标。与此同时,各二级企业积极对接集团“金凤凰”人才工程,开展了各具特色的人才工程创建工作,如:电力公司启动了“三鹰”(“雏鹰”“飞鹰”“雄鹰”)人才培养工程,实现了与“金凤凰”人才工程上下联动、无缝对接。

“一年之计,莫如树谷;十年之计,莫如树木;终身之计,莫如树人。”集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为引领,在持续深入推进国企改革和农垦改革的进程中,以省属企业2017年度人才工作综合考评和满意度调查排名首位的好成绩为新的起点,用海纳百川的胸怀引才聚才,用求贤若渴的心态重才育才,用筑巢引凤的实招留才育才,充分发挥人才是赢得竞争主动的战略资源优势,让人才尽展其能,最大限度发挥人才红利,提供坚实的的人才保障和智力支撑,托起集团实现高质量跨越发展的“腾飞之翼”。(付登灿/人力资源部提供资料)

政企分开四周年感言

用汗水和激情托举起“农垦梦”

徐智勇(咖啡公司)

政企分开的四年,对于农垦集团而言,是在省委省政府和各方各界的高度关注下,破茧新生、砥砺奋进的四年;对于农垦下属的各个板块企业而言,是在农垦集团“农垦梦”总体构想和“一个平台、五大板块”战略蓝图的指引下,高速发展、不断赶超的四年;对于成千上万的新老农垦人而言,是积极投身农垦建设,用汗水和激情托举起“农垦梦”的四年……

如白驹过隙,一千四百多个日夜悄然流逝。回望眼,我们追梦征程上那一个个坚实的足迹历历在目;展望未来,仍有座座高峰待我农垦儿女登临攀越。在云南农垦深化改革、转型升级、跨越发展的关键时期,我们必将同心同德、聚万众之智,苦干实干、汇涓滴努力,奋力推动农垦航母破浪远航!

乘风破浪 化羽成鹰

罗翠影(旅游公司)

2014.8.14——这是一个普通的日子,但在云南农垦人的心中,它却意义非凡!它代表着云南农垦集团不再是亦政亦商,而是以一个企业的姿态正式迈入市场,成为独立经营的市场主体!这一天,农垦集团扬帆起航了!

整整四年,每一天集团都有新变化,不断地打破固有的思维模式,再改革,再创新,再总结经验……不容置疑的是,打造一个有竞争力的农业企业集团的的目标始终不变,就像鹰的重生一样,经历了风雨,经过了蜕变,最终又开始飞翔。一路走来,我们和集团一起蜕变,一起发展,用自我革新的勇气,迎来乘风破浪的翱翔!祝贺农垦集团政企分开四周年!

农垦不怕远征难 万水千山只等闲

徐士海(旅游公司)

2014 云南农垦集团响应政企分开改革号角,带着 20 亿营收出发;2017 年我们的营收突破 200 亿,四年增长超过 10 个倍。

这四年,我们矢志不渝。
——我们始终坚信:“红军不怕远征难,万水千山只等闲”;

——我们已经铸就:“四有”农垦铁军铮铮铁骨;
——我们正在打造:“质量、使命、活力”三个农垦。
面对未来,我们充满豪迈。

——紧紧围绕“绿色食品品牌”“国有企业改革”“乡村振兴战略”,做大、做深、做细具体工作;

——以时不我待、舍我其谁的决心,以首战我用、用我必胜的坚强意志,随时准备着听候省委 省政府的召唤;

——此时,我们已心细如发,时刻准备着,以“随风潜入夜,润物细无声”的顽强作风,静待号声冲天。

更立农垦新为,打造绿色品牌,高原出铁军。庄蹻应无恙,当惊世界殊。

栉风沐雨克时艰,砥砺前行铸辉煌

郭红梅(南湖橡胶厂)

2014年8月14日,一个让农垦人永远不会忘记的日子!农垦实行政企分开。作为政企分开后第一批抽调到农垦集团公司总部工作过、又一直在所属二级企业工作的农垦二代,见证了集团公司在以陈祖军同志为核心的新一届领导班子的领导下,全体农垦人团结拼搏、迎难而上、共克时艰,奋勇前行,收获了农垦成立以来最辉煌的业绩。感动于集团上下一心、风雨同舟、抱团携手、传承跨越!四年,浓缩了全体干部员工兢兢业业、无怨无悔的艰苦奋斗、无私奉献!浓缩了集团领导们勤勤恳恳、夙夜在公的辛勤努力、辛苦付出!

今天,我更坚信,有坚强的领导集体和一支奋斗的干部员工队伍,“三个农垦”不会久远!“农垦梦”的梦想一定实现!生于斯、长于斯,我当永远忠于国家,忠于党,忠于企业,脚踏实地,勤奋努力,务实尽责,干好工作,为创农垦辉煌贡献力量!厉害了,我的农垦!

百年咖啡梦正式起航

李永义(咖啡公司)

从1955年第一代云南农垦人在祖国的西南边陲规模化种植咖啡开始,云墨人的百年咖啡梦就已正式起航。庆幸我在云南农垦高速发展的时期加入了这支有历史、敢担当的队伍,有幸见证并参与了云墨人将云南咖啡这一独具竞争力的高原特色农产品推出云南、推向世界所作出的不懈努力。

云南农垦有着 60 余年的咖啡种植历史,1992 年组建的云南咖啡厂至今已 25 年,这是一个既有历史积淀又充满新鲜活力的集体;云南咖啡产业虽然面临着产能过剩、产品低端、依赖出口等系列问题,但同时当前及未来一段时期也是云南咖啡产业快速崛起的一个窗口期,是云南咖啡产业升级发展的关键时期,能在这个时期加入云南咖啡厂,成为这个企业的领头羊,让我既倍感压力又充满期待和挑战。

新征程 新使命 实现跨越大发展

张德华(农投公司)

2017年11月云南农业开发投资有限责任公司被列入第二批划转企业,12月16日集团公司党委书记、董事长陈祖军同志带领集团相关领导和部门负责人到农投公司调研,提出了“优势互补,跨越发展;战略引领,产融双驱;加强党建,提供保障”重要指示。分享了集团政企分开 3 年多的发展历程:营业收入从 2014 年 8 月的 25 亿元到 2017 年的 227 亿元,利润和职工收入同比增加,成绩令人振奋。

在我们迎接集团政企分开 4 周年的深刻,集团公司上半年经济实现了利润同比增长 85.9%,营业收入同比增长 13.1%以及各板块发展趋于平衡的“一高一稳一平衡”的良好态势,我们坚信在集团公司党委的领导下,农投公司将随着集团的发展完成新定位、接受新使命、开启新征程、实现跨越大发展。

一日农垦人 一生农垦情

——写在云南农垦政企分开四周年之际

■孙志清(西盟公司)

我们是农垦人,敢于挑战的农垦人。
我们是农垦人,充满激情的农垦人。
我们的使命是“聚股兴农、报国惠民”。
我们不忘初心、牢记使命、锐意进取。
我们戮力同心、敢于创新、勇于担当。
我们埋头苦干、努力奋斗、幸福员工。
我们五湖四海、任人唯贤、打造“农垦铁军”。
做农垦人,我们骄傲。
做农垦人,我们自豪。
做农垦人,我们执着无悔。
做农垦人,我们勇往直前。
我们愿为农垦奋斗一生。
我们愿为农垦奉献一生。
一日农垦人,一生农垦情。
农垦集团,永远的奋斗,永恒的开拓。
农垦集团,无尽的辉煌,无限的成功。
农垦人——为实现“农垦梦”而矢志奋斗!

致

青春农垦

——有感于农垦政企分开四年

■潘赋恒(维克达)

政企分开四载,农垦旧貌换新颜。
开局谋划战略先,美好愿景写心间。
上下齐心合力展,渐行渐稳伟业现。
农耕本是千秋事,垦区早已百业生。
云象驰过金凤舞,南国边陲龙腾。
打造绿色食品牌,云品出滇国际范。
云茶名扬八角亭,云咖蓝厅飘香远。
天使土豆金菜花,高原果蔬进万家。
主动担当兴滇贵,滇滇强国谱新篇。

林中家园

罗静(江城公司)



是经历者更是参与者

■李亭颖(云墨云橡)

云南农垦集团一个有着 60 多年历史的国有企业,通过近四年深化改革和转型升级政企分开后取得了令人骄傲的业绩,组建云南国际咖啡交易中心和云南国际茶业交易中心等企业,初步构建了集团高原特色农产品现代运营体系;云南天然橡胶产业集团有限公司顺利组建,聚合集团资源、资产、资本,加速集团天然橡胶板块资本化进程,带动云南省天然橡胶产业加快发展;农垦集团与西双版纳州政府完成农垦电力公司股份制改造。回首来到云南农垦的短短一年时间,我有幸见证了集团的改革,也发现我不仅仅是一个简单的经历者更是参与者。

《易》曰:“日新其德。”农垦是一部光荣创业史,是辉煌的垦荒戍边大军,是繁荣振兴云南快速发展起来的建设大军,我们新职工应继承老一辈农垦人吃苦耐劳、脚踏实地的工作作风。这意味着我们不能抱着原有固化的农垦经营模式,必

须发挥市场经营主体作用。我所在的天然橡胶板块是云南农垦重要组成部分,已形成了橡胶种植、生产、产品质量检验、仓储产业链和销售的全产业链格局,在国内是仅次于海南农垦集团的第二大天然橡胶产业集团。但 7 个橡胶种植加工企业存在发展不均、融资困难、活力不足等老国企通病,通过对橡胶资源的整理将资产、资本进行融合,使生产研发销售环节对接紧密扩大经营规模,提升经营效益,发挥整体竞争优势,我相信在每位橡胶人的努力下到 2020 年可以实现天然橡胶产销 120 万吨并上市的目标。

《论语》曰:“温故而知新。”不忘初心、牢记使命,勇于担当,无论在国内还是在海外,无论戍边卫国还是异国开垦,我们都不能忘记“聚股兴农、报国惠民”的国企责任。作为中老友谊的传递者,“堵源截流、替代罂粟种植”的禁毒方针参与者,云橡人始终挂念老挝当地百姓生产生活,积极发展社会

公益事业。此次老挝阿速波水电站发生溃坝事故,公司积极响应老挝政府捐款倡议,第一时间联系老挝劳动与社会福利部国家灾情控制管理委员会进行捐款。我想衡量一个企业的成功,盈利并不是唯一的标准,在海外我们并没有忘记作为一个国有企业应有的担当。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段,农业发展迎来了新的机遇。现在集团也进入了 2018 年—2020 年跨越发展战略时期,我们要坚定不移的按照改革规划行动,按战略目标落实具体工作。紧随时代发展潮流,抓住“一带一路”发展机遇,把云南农垦打造成国内农业龙头企业。我们处于集团改革发展期间,我们的工作与改革息息相关,我们见证了农垦风雨 60 年,经历了农垦政企分开的巨变,参与了集团改革建设的每一步,我们是集团改革的经历者更是参与者!

致已然逝去的青春

■方小娜(昆明钢板弹簧厂)

张爱玲说,青春是一袭华丽的袍子,上面长满虱子。初读时,不明白是什么意思,可我又总认为走在青春尾巴上的我,知道她说的是什么。

如果按照一生来丈量。那么二十岁还正青春。但如果按照教育路线来衡比,幼儿园、小学、初中、高中、直至大学毕业,那我已然走在了青春的边缘。

有人说,最温柔的时光莫过于当你回头时,悄然泪下。因为感动,因为怀念,因为过去的自己。可是,于我而言,似乎没有眼泪。我没有感动,不想怀念,也与昨天挥手告别。

我们总在谈论生活,甚至把生活赋予了一份定义,仿佛没有活成定义里的模样就不叫生活。可是,当把生活放大时,细细看来,不过就是柴米油盐,偶尔也用琴棋书画来点缀。

那年青春,有肆无忌惮的年少轻狂。喜欢逃课,喜欢睡觉,喜欢追剧,喜欢所有人都是老铁,发誓所有人都不能扎心。好像总跟学校和家长的规矩作对,才足以青春年少。

或许是害怕回忆,或许是没有回忆。那些流逝的日子就当南柯一梦罢了。要做的,就是致敬那些个早已逝去的日日夜夜,祝愿,祝愿那些人,那些事。

愿陪我爱我的人被时光温柔以待;

愿那些走过的路、经历的事让我茁壮成长。

寥寥几行字
用于祭奠我那逝去的青春
也献给我生活的那片土地